

FRANQUIA
DONA MOCINHA®

DONA MOCINHA[®]

MERCADO DE FRANQUIAS NO BRASIL

DESEMPENHO 2018

Faturamento

- R\$ 174,843 bilhões
- + 7,1%

Número de Unidades

- 153.704
- +5,2%

Número de Redes

- 2.877
- +1,1%

Média de Unidades por rede

- 53,4
- + 3,9%

Empregos

- 1.299.145
- + 8,8%



DONA MOCINHA[®]

EXPECTATIVA 2019

Faturamento

• + 8 a 10%

+

Empregos

• +1

+

2019

Unidades

• + 5 a 6%

+

Redes

• +1

+

Expectativas positivas dos franqueadores para 2019

DONA MOCINHA®

MERCADO DE CALÇADOS NO BRASIL

DESEMPENHO 2018/2019

O mercado brasileiro de calçados está em um momento de recuperação da crise econômica. O varejo de calçados, tecidos e vestuário fechou o ano de 2018 com baixa de 1,6%, segundo dados do IBGE. A expectativa é de uma recuperação gradual para 2019, segundo informa a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (*Abicalçados*).

Ainda de acordo com a Abicalçados, em 2019 já foram comercializados 26 milhões de pares de calçados no exterior, gerando uma receita de 183,7 milhões de dólares. A alta foi de 26% no volume de pares e de 16% em receitas.

Apesar do momento complicado vivido pelo mercado calçadista no ano passado, o setor de franquias de moda encerrou 2018 com saldo positivo. Dados da Associação Brasileira de Franchising (*ABF*) apontam para um crescimento de 4,9% em faturamento para as franquias do setor, que movimentaram mais de 22,9 bilhões de reais no ano passado.

Além da alta no faturamento, as franquias de moda também cresceram em número de unidades. De acordo com a ABF, o aumento das unidades de franquias do segmento foi de 7,6% - o segundo melhor desempenho entre os setores do franchising, ficando atrás apenas das franquias de turismo (com crescimento de 8,1%)



DONA MOCINHA®

DONA MOCINHA®

CONCEITO

É uma marca que nasceu para homenagear uma mulher que inspira elegância e confiança.



Seu *design* é atual e inspirado nas tendências da moda internacional, seu produto é de qualidade e seu preço é acessível.

A DONA MOCINHA é uma empresa familiar, criada e administrada por quem ama o que faz, e que cuida com carinho de seus produtos e clientes.

DONA MOCINHA®

HISTÓRIA

A marca DONA MOCINHA, foi elaborada com muita dedicação, amor e afinho, para homenagear uma pessoa especial, " Sebastiana Henrique", mulher empreendedora, que por longas quatro décadas se dedicou ao comércio varejista de calçados, sendo a pioneira na região Nordeste. Como mulher à frente de seu tempo, foi uma desbravadora sem limites.

A primeira coleção da marca chegou ao mercado em setembro de 2018. Sendo comercializada primeiramente na cidade berço de DONA MOCINHA em Monteiro-PB.



- 01. ACRE
- 08. RONDÔNIA
- 01. AMAZÔNIA
- 02. MATO GROSSO
- 01. GOIÂNIA
- 01. PARAÍBA
- 01. CEARÁ

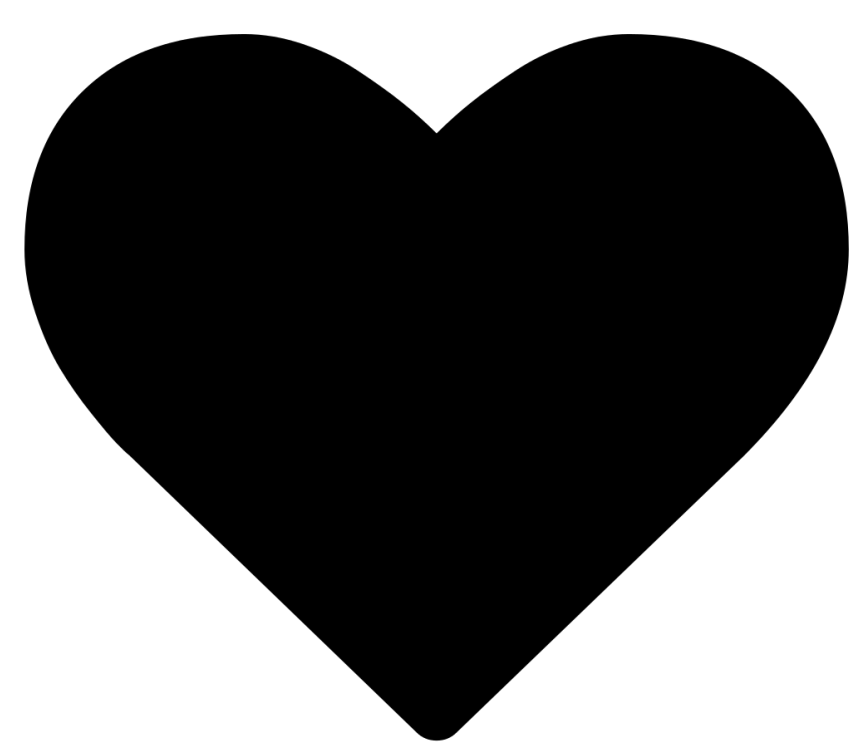
Em 2019 a DONA MOCINHA ganha o Brasil e começa a sua expansão nacional.

DONA MOCINHA tem fabricação própria, um produto 100% nacional, fortalecendo a economia e gerando empregos em nosso país.



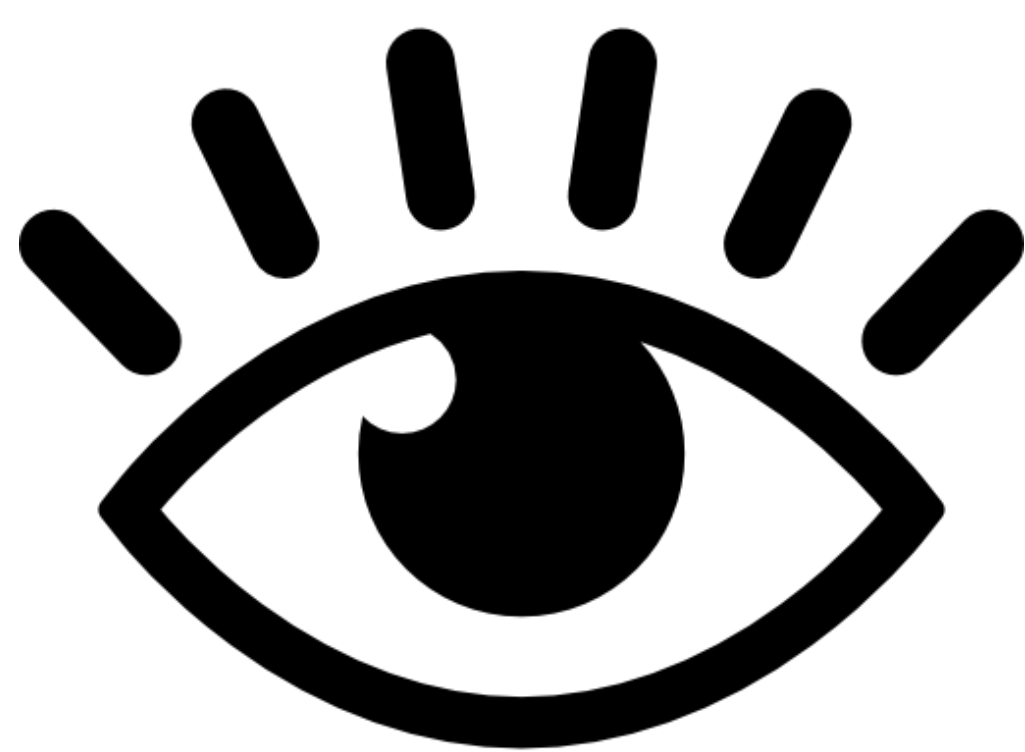
DONA MOCINHA[®]

MISSÃO, VISÃO E VALORES



MISSÃO

Transformar vidas.



VISÃO

Ser reconhecida como uma marca de bom gosto e qualidade, estando presente em todo território nacional até 2025



VALORES

Transparência

Amor

Tradição

Prosperidade

Excelência

DONA MOCINHA[®]

LINHA PRODUTOS

LINHA DE CONFORTO

Sapatos baixos

Sapatilhas

Tênis

LINHA DE SALTOS

Sandálias altas

Anabela

LINHA DE FESTA

LINHA DE BOLSAS

ACESSÓRIOS

lenços

Chapéus

Óculos

Cintos



FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

A DONA MOCINHA é uma franquia de calçados e acessórios femininos que gera prosperidade e transforma vidas.



FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

MODELOS ADOTADOS

LOJA DE RUA

Modelo de franquia ideal para unidades de rua em pontos com cerca de 70 m² e, preferencialmente, três vagas de garagem. Deve ser instalada em locais de grande fluxo de pessoas e automóveis

MALL OU SHOPPING

Modelo de franquia ideal para *malls* ou *shoppings*, deve ser instalado em pontos com cerca de 40 m², atentar para os custos de ocupação que não deve ultrapassar 15% do faturamento estimado.



FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS

TIPO >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
TAXA DE FRANQUIA	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
INSTALAÇÕES	R\$ 116.050,00	R\$ 96.150,00
CAPITAL DE GIRO	R\$ 115.878,86	R\$ 199.312,30
TOTAL DE INVESTIMENTO	R\$ 256.928,86	R\$ 320.462,30

TAXAS SISTEMAS DE FRANQUIA

TAXA DE ROYALTIES

14% FB* SOBRE A COMPRA

MARKETING

2% FB* SOBRE A COMPRA

FRANQUIA

DONA MOCINHA®

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO DAS UNIDADES

FATURAMENTO MENSAL

MODELOS >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
1º ANO	R\$ 100.800,00	R\$ 161.280,00
2º ANO	R\$ 110.880,00	R\$ 177.408,00
3º ANO	R\$ 121.968,00	R\$ 195.148,80
4º ANO	R\$ 128.066,40	R\$ 204.906,24
5º ANO	R\$ 134.469,72	R\$ 215.151,55

FATURAMENTO ANUAL

CRESCIMENTO % MODELOS >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
1º ANO	R\$ 1.209.600,00	R\$ 1.935.360,00
2º ANO 10%	R\$ 1.330.560,00	R\$ 2.128.896,00
3º ANO 10%	R\$ 1.463.616,00	R\$ 2.341.785,60
4º ANO 0,5%	R\$ 1.536.796,80	R\$ 2.458.874,88
5º ANO 0,5%	R\$ 1.613.636,64	R\$ 2.581.818,62

FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

ESTIMATIVA DE LUCRO

LUCRO ANUAL		
TIPO >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
1º ANO	R\$ 246.816,76	R\$ 359.167,28
2º ANO	R\$ 278.916,36	R\$ 404.063,34
3º ANO	R\$ 314.737,42	R\$ 453.713,01
4º ANO	R\$ 335.564,00	R\$ 485.385,32
5º ANO	R\$ 357.431,91	R\$ 518.641,26

LUCRO MENSAL		
TIPO >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
1º ANO	R\$ 20.568,06	R\$ 29.930,61
2º ANO	R\$ 23.243,03	R\$ 33.671,95
3º ANO	R\$ 26.228,12	R\$ 37.809,42
4º ANO	R\$ 27.963,67	R\$ 40.448,78
5º ANO	R\$ 29.785,99	R\$ 43.220,10

% LUCRO SIMPLES NACIONAL		
TIPO >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
1º ANO	20%	19%
2º ANO	21%	19%
3º ANO	22%	19%
4º ANO	22%	20%
5º ANO	22%	20%

FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

ESTIMATIVA DE RETORNO DO INVESTIMENTO

TIPO >>>	LOJA DE RUA	SHOPPING OU MALL
BREAK EVEN	4°	4°
PAYBACK	25°	28°

REDES SOCIAIS



SITE



MARKETING

DONA MOCINHA®



DIGITAIS INFLUENCERS



CAMPANHAS

FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

PROJETO ARQUITETONICO



FRANQUIA

DONA MOCINHA®

DIFERENCIAIS

- Empresa familiar, baseada em 40 anos de experiência no comércio varejista de calçados femininos
- administrado por um design que ama o que faz, e que carrega o peso de uma tradição familiar
- Menor *payback* da categoria
- Menor *royalties* da categoria
- Único modelo de negócio focado na categoria de calçados femininos
- Projeto arquitetônico exclusivo
- Acompanhamento da implantação e inauguração
- Coleções exclusivas
- Política comercial diferenciada

INVESTIMENTO

Taxa de Franquia: R\$ 25.000,00

Obras e Instalações

- Custos com fornecedores homologados: a partir R\$ 2.200m²

Estoque inicial: a partir de R\$ 90.000

Investimento Total: a partir de R\$ 256.000

Taxa de Royalties: 14% sobre a compra

Taxa de Marketing: 2%

Previsão média de Retorno: 24 meses

Área de instalação: de 35m² a 50m²

Faturamento Médio mensal: R\$ 120.000

PARA CONHECER MAIS:

📷 [instagram.com/donamocinhaoficial](https://www.instagram.com/donamocinhaoficial)

🌐 www.donamocinhaoficial.com.br

☎️ (69) 9 9239-3692

FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

SUPORTE PRÉ - INAUGURAÇÃO

- Apoio na escolha e negociação do ponto comercial
- Apoio na abertura e estruturação da empresa
- Projeto arquitetônico
- Negociação com fornecedores
- Suporte a implantação da unidade
- Manuais operacionais e de gestão
- Treinamento de franqueado e equipe
- Software de gestão
- Central de compras
- Campanha de inauguração da nova unidade (online e offline)

SUPORTE PÓS - INAUGURAÇÃO

- Assessoria de marketing e acompanhamento das ações regionais
- Suporte contínuo a gestão e operação
- Desenvolvimento de novos fornecedores e produtos
- Marketing institucional online (site, redes sociais, Google) e off-line (cartões de visita, flyer/folder, papel timbrado, uniforme, brindes), embalagens
- Troca de experiências com a rede
- Treinamento de reciclagem da equipe
- Apoio técnico
- Apoio jurídico
- Consultoria de campo

FRANQUIA

DONA MOCINHA[®]

VANTAGENS

- Os produtos não perecíveis
- Boa margem de lucro
- Facilidade de operação, já que possui um número reduzido de funcionários
- Tradição familiar de operação de negócio
- Número reduzido de concorrentes, se comparando a outros segmentos
- Produtos atemporais e *fashion*
- Alternativa para operações em shoppings, já que as marcas mais conhecidas já estão presentes nos principais shoppings do Brasil



DONA MOCINHA

FRANQUIA

DONA MOCINHA®

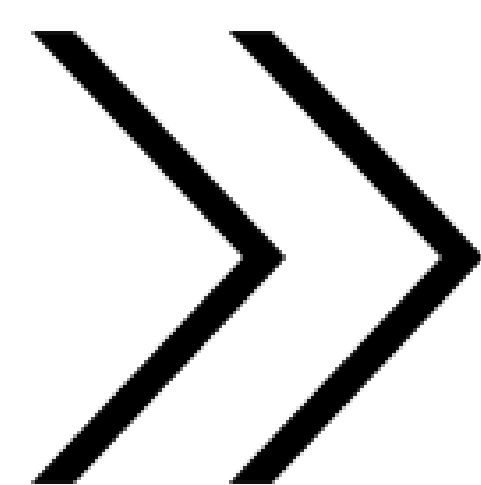
ETAPAS DO PROCESSO

1. Reunião de apresentação do sistema de franquia e análise de perfil do interessado



2. Entrega de documentação Jurídica para análise

3. Assinatura do contrato de Franquia



4. Busca de ponto comercial

5. Escolha de ponto comercial



6. Projeto Arquitetônico

7. Reforma de unidade



8. Treinamento de Franqueado e equipe

9. Montagem da unidade



10. Inauguração da nova unidade

11. Início das atividades



12. Acompanhamento das atividades do Franqueado